

**УТВЕРЖДАЮ:**



## **АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ООО «ДХЗ-Производство»**

**г. Кинешма**

## **1. Общие положения**

1.1. Антикоррупционная политика ООО «ДХЗ-Производство» (далее по тексту – Общество) разработана в соответствии с Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ "О противодействии коррупции".

1.2. Антикоррупционная политика представляет собой комплекс взаимосвязанных принципов и требований, направленных на предотвращение коррупции и соблюдение норм применимого антикоррупционного законодательства Обществом, членами его органов управления, работниками и иными лицами, которые могут действовать от имени Общества.

## **2. Цели и задачи внедрения антикоррупционной политики**

2.1. Основными целями антикоррупционной политики Общества являются:

- предупреждение коррупции, в том числе выявление и последующее устранение причин коррупции (профилактика коррупции);
- обеспечение ответственности за коррупционные правонарушения;
- формирование антикоррупционного сознания у работников Общества.

2.2. Основные задачи антикоррупционной политики Общества:

- выявление и устранение причин, способствующих коррупции;
- минимизация риска вовлечения работников Общества в коррупционную деятельность;
- разработка мер, направленных на обеспечение прозрачности действий сотрудников в условиях коррупционной ситуации;
- установление обязанности работников знать и соблюдать требования настоящей Политики, основные нормы антикоррупционного законодательства.

## **3. Основные принципы антикоррупционной деятельности**

3.1. Система мер противодействия коррупции Общества основывается на следующих ключевых принципах:

3.1.1. Принцип соответствия антикоррупционной политики действующему законодательству и общепринятым нормам.

Настоящая Антикоррупционная политика соответствует Конституции Российской Федерации, федеральным конституционным законам, общепризнанным принципам и нормам международного права и международным договорам Российской Федерации, федеральным законам, нормативным правовым актам Президента Российской Федерации, а также нормативным правовым актам Правительства Российской Федерации, нормативным правовым актам иных федеральных органов государственной власти, законодательству Российской Федерации и иным нормативным правовым актам, применимым к Учреждению.

3.1.2. Принцип личного примера руководства

Ключевая роль руководства в формировании культуры нетерпимости к коррупции и в создании внутриорганизационной системы предупреждения и противодействия коррупции.

3.1.3. Принцип вовлеченности работников.

Информированность работников Общества о положениях антикоррупционного законодательства и их активное участие в формировании и реализации антикоррупционных стандартов и процедур.

#### 3.1.4. Принцип соразмерности антикоррупционных процедур риску коррупции.

Разработка и выполнение комплекса мероприятий, позволяющих снизить вероятность вовлечения Общества, его руководителей и сотрудников в коррупционную деятельность, осуществляется с учетом существующих в деятельности учреждения коррупционных рисков.

#### 3.1.5. Принцип ответственности и неотвратимости наказания.

Неотвратимость наказания для работников Общества вне зависимости от занимаемой должности, стажа работы и иных условий в случае совершения ими коррупционных правонарушений в связи с исполнением трудовых обязанностей, а также персональная ответственность руководства Общества за реализацию антикоррупционной политики.

#### 3.1.6. Принцип открытости работы.

Информирование контрагентов, партнеров и общественности о принятых в Обществе антикоррупционных стандартах работы.

#### 3.1.7. Принцип постоянного контроля и регулярного мониторинга.

Регулярное осуществление мониторинга эффективности внедренных антикоррупционных стандартов и процедур, а также контроля за их исполнением.

### **4. Область применения политики и круг лиц, попадающих под ее действие**

4.1. Основным кругом лиц, попадающих под действие антикоррупционной политики, являются работники Общества, находящиеся в трудовых отношениях с учреждением, вне зависимости от занимаемой должности и выполняемых функций, и на других лиц, с которыми учреждение вступает в договорные отношения.

#### 4.2. Ответственные за реализацию антикоррупционной политики:

- генеральный директор;
- ответственные лица структурных подразделений.

### **5. Общие обязанности работников в связи с антикоррупционной политикой**

Работники Общества в связи с противодействием коррупции (предупреждением коррупции, в том числе выявлением и последующем устраниением причин коррупции (профилактика коррупции) обязаны:

- воздерживаться от совершения и (или) участия в совершении коррупционных правонарушений в интересах или от имени Общества;
- воздерживаться от поведения, которое может быть истолковано окружающими как готовность совершить или участвовать в совершении коррупционного правонарушения в интересах или от имени Общества;
- незамедлительно информировать непосредственного руководителя/лицо, ответственное за реализацию антикоррупционной политики/руководство о случаях склонения работника к совершению коррупционных правонарушений;
- незамедлительно информировать непосредственного начальника/лицо, ответственное за реализацию антикоррупционной политики/руководство о ставшей

известной работнику информации о случаях совершения коррупционных правонарушений другими работниками, контрагентами или иными лицами.

## **6. Ответственность работников**

6.1. Каждый работник должен соблюдать принципы и требования данной политики.

6.2. Работники Общества, независимо от занимаемой должности, несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за несоблюдение принципов и требований настоящей политики.

## **7. Политика предприятия в отношении подарков и представительских расходов**

Подарки, которые сотрудники от имени Общества могут предоставлять другим лицам и организациям, подарки, которые сотрудники, в связи с их деятельностью в Обществе, могут получать от других лиц и организаций, а также представительские расходы, в том числе — расходы сотрудников Общества на деловое гостеприимство, должны соответствовать следующим критериям:

- быть прямо связанными с законными целями деятельности Общества или общенациональными праздниками (Новый Год, 8 марта, 23 февраля, и др.), памятными датами, юбилеями;
- быть обоснованными, соразмерными и не являться предметами роскоши; стоимость подарка не может превышать 3 000,00 (трех тысяч) рублей (п. 2 ст. 575 ГК РФ);
- не представлять собой скрытое вознаграждение за услугу, действие, бездействие, предоставление прав, принятие определенного решения о сделке, и т.п. или попытку оказывать влияние на получателя с иной незаконной или неэтичной целью;
- не создавать риска для репутации Общества, сотрудников и иных лиц в случае раскрытия информации о подарках или представительских расходах;
- не противоречить принципам и требованиям кодекса деловой этики, другим внутренним документам Общества и нормам применимого законодательства;
- подарки в виде денежных средств запрещены.